

# 2020-2026年中国静脉输液 类耗材行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国静脉输液类耗材行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

静脉输液是利用大气压和液体静压原理将大量无菌液体、电解质、药物由静脉输入体内的方法。

将大量的液体、电解质或血液由静脉注入称之为静脉输液法。因注射的部位与输液的不同，可分为外周静脉输液、中心静脉输液、高营养输液（TPN）与输血等。

静脉输液治疗是一种高度专业技术，其治疗层面涵盖肠道外输液、营养支持、用药与输液的治疗，回顾其历史，始于17世纪，但巨大进步主要发生于20世纪，在此期间有那些重大的发明呢？我们可以输液、导管与敷料的历史回顾，了解到这些发明是如何改善病患的生存空间与照护品质。 由于留置针尚未完全普及，增长速度相对较快，以年均复合增长率15%测算，到2022年，留置针的产量预计达到22.92亿支。2017-2022年中国留置针产量预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国静脉输液类耗材行业前景展望与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国静脉输液类耗材行业市场发展环境、静脉输液类耗材整体运行态势等，接着分析了中国静脉输液类耗材行业市场运行的现状，然后介绍了静脉输液类耗材市场竞争格局。随后，报告对静脉输液类耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国静脉输液类耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对静脉输液类耗材产业有个系统的了解或者想投资中国静脉输液类耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章静脉输液类耗材行业相关概述

##### 第一节静脉输液类耗材行业相关概述

###### 一、产品概述

###### 二、产品性能

###### 三、产品用途

##### 第二节静脉输液类耗材行业经营模式分析

###### 一、生产模式

###### 二、采购模式

###### 三、销售模式

## 第二章2014年静脉输液类耗材行业发展环境分析

### 第一节2014年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节中国静脉输液类耗材行业政策环境分析

- 一、医用耗材管理制度
- 二、行业监管管理体制
- 三、行业相关政策分析
- 四、上下游产业政策影响
- 五、进出口政策影响分析

### 第三节中国静脉输液类耗材行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

## 第二部分行业深度分析

## 第三章2014-2018年中国静脉输液类耗材市场供需分析

### 第一节中国静脉输液类耗材市场规模分析

### 第二节中国静脉输液类耗材市场供给状况

一、2014-2018年中国静脉输液类耗材产量分析根据2014-2018年我国静脉输液器的增长速度，在2017-2022年，以年平均复合增长率10%测算，到2022年，静脉输液器的产量达到287.62亿支。2017-2022年中国静脉输液器产量预测

### 二、2020-2026年中国静脉输液类耗材产量预测

### 第三节中国静脉输液类耗材市场需求状况

- 一、2014-2018年中国静脉输液类耗材需求分析
- 二、2020-2026年中国静脉输液类耗材需求预测

### 第四节2018年中国静脉输液类耗材市场价格分析

## 第四章中国静脉输液类耗材行业产业链分析

## 第一节静脉输液类耗材行业产业链概述

## 第二节静脉输液类耗材上游产业发展状况分析

### 一、上游原料市场发展现状

### 二、上游原料生产情况分析

### 三、上游原料价格走势分析

## 第三节静脉输液类耗材下游应用需求市场分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、行业需求状况分析

### 三、行业需求前景分析

## 第五章2014-2018年静脉输液类耗材所属行业进出口数据分析

### 第一节2014-2018年静脉输液类耗材进口情况分析

#### 一、进口金额变化分析

#### 二、进口来源地区分析

### 第二节2014-2018年静脉输液类耗材出口情况分析

#### 一、出口金额变化分析

#### 二、出口国家流向分析

## 第三部分竞争格局分析

## 第六章国内静脉输液类耗材生产厂商竞争力分析

### 第一节山东威高集团有限公司(上市企业看是否能细分到产品数据)

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析（包括销售额数据及增长数据）

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节江西洪达医疗器械集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析（包括销售额数据）

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节北京伏尔特技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析（包括销售额数据）
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节上海金塔医用器材有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析（包括销售额数据）
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第五节武汉智迅创源科技发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第六节河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第七节天津哈娜好医材有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第八节江苏苏云医疗器材有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九节浙江欧健保灵医疗设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十节山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十一节山东侨牌集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十二节其他国外企业

第四部分发展前景展望

第七章2020-2026年中国静脉输液类耗材行业发展趋势与前景分析

第一节2020-2026年中国静脉输液类耗材行业投资前景分析

一、静脉输液类耗材行业发展前景

二、静脉输液类耗材发展趋势分析

三、静脉输液类耗材市场前景分析

第二节2020-2026年中国静脉输液类耗材行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2020-2026年静脉输液类耗材行业投资策略及建议

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌定位

五、服务策略

六、重点客户战略

七、产品差异化战略

第八章静脉输液类耗材企业投资战略与客户策略分析

第一节静脉输液类耗材企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节静脉输液类耗材企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、核心竞争力

第三节静脉输液类耗材企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节静脉输液类耗材企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的管理
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：静脉输液类耗材生产工艺流程图

图表：2012-2018年中国GDP增长情况

图表：2012-2018年工业增加值走势

图表：2012-2018年中国固定资产投资规模走势

图表：2012-2018年全社会消费品零售总额情况

图表：2012-2018年中国居民人均收入及增长情况

图表：2018年全国人均消费支出及其构成

图表：2018年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：不同类型的医疗器械产品的认证步骤

图表：发行人主要产品在FDA的注册流程

图表：2014-2018年输液器和留置针的消费规模统计

图表：2014-2018年中国静脉输器和留置针产量统计

图表：2020-2026年中国静脉输液器和留置针产量预测面积

图表：2018年塑料价格走势

图表：钢材综合价格指数

图表：2018年我国医用耗材进口主要市场

图表：2018年我国医用耗材进口主要市场

图表：2018年我国医用耗材产品进口主要省份

图表：2018年我国医用耗材产品进口企业结构

图表：2018年我国医用耗材进口企业排名

图表：2018年我国医用耗材进口企业排名

图表：2018年我国医用耗材出口主要市场

图表：2018年我国医用耗材出口主要市场

图表：2016-2018年我国医用耗材产品出口主要省市

图表：2018年及2018年我国医用耗材出口企业结构

图表：2018年我国医用耗材出口企业排名

图表：2018年我国医用耗材出口企业排名

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179847.html>